



## **Gennio, buscador Web 2.0 líder en España, alcanza los cinco millones de usuarios únicos**

La gestión de sus sistemas, realizada por HispaWeb, factor clave para conseguir este hito del buscador elaborado por sus usuarios.

[www.hispaweb.net](http://www.hispaweb.net)

**Madrid, 17 de noviembre de 2008**

**Gennio** es el buscador social en castellano **líder en número de visitas**. En **Gennio** son los propios usuarios los que clasifican la información mediante valoración y etiquetado. La diferencia que ofrece **Gennio** frente a los buscadores tradicionales reside en que la información, al estar clasificada por personas físicas, es más relevante en las búsquedas y más sencilla de localizar.

**Gennio**, hace menos de un año, delegó en **HispaWeb** la gestión de su infraestructura de Internet. Desde entonces, el buscador social ha conseguido duplicar el número de visitas y prevé que, en los próximos meses, consiga incrementarlas un 50% más. La flexibilidad que aporta **HispaWeb** a **Gennio** le permite actualizar los servidores cada poco tiempo, dándole la posibilidad de crecer de forma ilimitada, mientras reduce los costes iniciales de infraestructura.

**HispaWeb**, además de encargarse de su infraestructura de red, asesora a **Gennio** en la identificación de aquellos servidores que más se ajustan a sus necesidades, poniéndolos a su disposición y encargándose de la administración de sus sistemas. A esto debemos añadir el compromiso de calidad total en el servicio de atención al cliente que **HispaWeb** contrae con todos sus clientes.

**Gennio** cuenta actualmente con 5.000.000 millones de usuarios únicos al mes: en el momento de empezar a trabajar con **HispaWeb**, **Gennio** registraba algo menos de 100.000 visitantes al día; ahora, han alcanzado la importante cifra de 200.000 usuarios diarios, esperando llegar hasta las 250.000 antes de que finalice el año 2008.

Este crecimiento del número de usuarios de **Gennio** ha sido posible gracias a la flexibilidad que le ofrece **HispaWeb** en la búsqueda y aportación de los servidores que

mejor se adaptan a sus necesidades en cada momento, así como en la administración de sus sistemas. Una prueba de dicha flexibilidad la encontramos en que **Hispaweb**, por tercera vez en el presente año, ha reforzado los servidores que abastecen al buscador. Esta tolerancia para acomodarse a las transformaciones estructurales, unida al exhaustivo conocimiento de **Hispaweb** en administración de servidores, se revelan como factores clave en los logros de **Gennio**.

## Contacto

---

### 121 Press

Francisco Soto / Rocío Rosón  
fsoto@121press.com / rocio@121press.com  
Telf. (+34) 91 849 65 51 / 91 851 21 26  
Maestro Acevedo 12. Local 1  
28400 Collado Villalba (Madrid)  
Spain